



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Forschungsprojekt zur Medialisierung der Nachhaltigkeit



- Balance entwickelt neue Kommunikationsstrategien, die Nachhaltigkeit aus der Nische in die Massenmedien führen
- Balance enthält TV-Beiträge zu Nachhaltigkeitsthemen vom Praxispartner Hendrik Hey (Produzent von „Welt der Wunder“ auf Pro7)
- Der Balance-Kommunikationsstil ist positiv emotional, lifestyle-orientiert und motivierend
- Balance bietet konkrete Lösungen statt Nachhaltigkeitsprobleme
- Die Begleitforschung basiert auf den Disziplinen Medien-, Kommunikations-, Konsum- und Marketingwissenschaft

Ansprechpartner

Prof. Dr. Werner F. Schulz
Martin Kreeb
info@balance-forschung.de

www.balance-forschung.de

welt der wunder



.lichtl

Sustainability Communications



Deutschland. Das von morgen.