



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



## Konkurrenzfähigkeit und Attraktivität von Ökotextilien im breiten Markt steigern?



- Partner aus Forschung, Lehre und Wirtschaft erarbeiten gemeinsam neue Erkenntnisse und Lösungen
- Herausforderungen liegen im Bereich der ökologischen Optimierung in der Massenproduktion sowie in der Vermarktung der Textilien
- OTTO vermarktet ökologisch optimierte Textilien mit dem Qualitätssiegel „PURE-WEAR“

### **Ansprechpartner**

Diane-Ronit Gerth, Projektleitung  
diane-ronit.gerth@otto.de

[www.otto.com/umwelt](http://www.otto.com/umwelt)



Deutschland. Das von morgen.