



## **Workshop 2.1: Hand in Hand – Impulse aus Forschung und Praxis für effektive Maßnahmen zum Erhalt der Artenvielfalt**

### **Teil 2: Anforderung an die Forschung aus der Praxis**

**Impulsbeitrag Dr. Thomas Schaefer, Global Nature Fund, Radolfzell**

**Dimensionen der Zusammenarbeit mit Unternehmen zum Thema Unternehmen und Biologische Vielfalt**

#### **Biodiversitätsmanagement**

- Beratung für naturnahe Firmengelände
- Beratung für Biodiversitätsmanagement (Biodiversity Check)
- Beratung Biologische Vielfalt in Lieferketten
- Projektarbeit zur Verbesserung branchenspezifischer Kriterien
- Projektarbeit zu Naturkapitalbilanzierung, Nature Based Solutions

#### **Projektzusammenarbeit für mehr Biologische Vielfalt**

- Projektarbeit Landwirt-Verarbeiter-Nahrungsmittelhersteller
- Projektarbeit zu Inwertsetzung von Ökosystemdienstleistungen
- Beratung zu Projektfinanzierung im Bereich Biologische Vielfalt
- Beratung zum Thema CR/Philanthropie und Biologische Vielfalt



## **Workshop 2.1: Hand in Hand – Impulse aus Forschung und Praxis für effektive Maßnahmen zum Erhalt der Artenvielfalt**

### **Teil 2: Anforderung an die Forschung aus der Praxis**

**Impulsbeitrag Dr. Thomas Schaefer, Global Nature Fund, Radolfzell**

**Wissenslücken in der Zusammenarbeit mit Unternehmen zum Thema Unternehmen und Biologische Vielfalt – Motivation für Unternehmen**

#### **Relevanz für das Kerngeschäft – Betriebs- und Volkswirtschaft:**

- Risk Assessment: Wo leidet Business wenn Biodiversity wegfällt?
- Naturkapitalbilanzierung in Unternehmen
- Monetarisierung von Ökosystemdienstleistungen
- Payment for Ecosystem Services und Payback für die Unternehmen

#### **Wirkung des Engagements – Ökologie, Naturschutz, Marketing:**

- Naturschutz: Was funktioniert im Naturschutz und was nicht?
- Akzeptanz in der Landwirtschaft: Was motiviert Bauern, was demotiviert?
- Monitoring und Anerkennung der Leistungen und Erfolge
- Wirkungsvolles Marketing mit Biologischer Vielfalt