

# Vorgaben zur Verwendung der FONA-Bildwortmarke

Die folgenden Angaben zur Verwendung der FONA-Bildwortmarke richten sich nach dem BMBF Corporate Design Manual.

## Bildwortmarke

Die FONA-Bildwortmarke wird auf allen Publikationen neben die BMBF-Bildwortmarke eingesetzt und darf nicht verändert werden. Die Bildwortmarke wird immer auf einer weißen Fläche positioniert – eine Negativversion ist nicht vorgesehen.

Die FONA-Bildwortmarke besteht aus dem feststehenden Schriftzugteil „FONA“ und dem austauschbaren Schriftzugteil „Forschung für Nachhaltigkeit“.

Das BMBF CD Manual, die BMBF- und FONA-Bildwortmarken sowie weitere Gestaltungselemente und Vorlagen für die FONA-Öffentlichkeitsarbeit finden Sie unter folgendem Link: [www.fona.de/intern](http://www.fona.de/intern)

## Schrift

Als Schrift wird verwendet: BundesSans

# AaBbCc

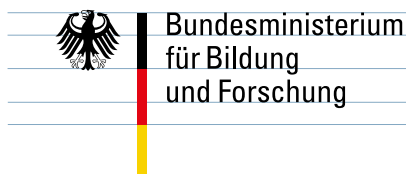
## Farbe

Die Farben der Bildwortmarke sind Bestandteil des Corporate Designs von FONA und dürfen nicht verändert werden.



## Einsatz der Bildwortmarke

Das untenstehende Beispiel zeigt die Anwendung der Bildwortmarke bei Veröffentlichungen. Die Bildwortmarke wird auf Publikationen oben rechts platziert, während die BMBF-Bildwortmarke oben links platziert wird (siehe dazu: BMBF Corporate Design Manual). Die Bildwortmarke steht immer auf weißem Hintergrund, der zugleich die Schutzzone der Bildwortmarke definiert. Die Breite der Schutzzone ergibt sich aus dem Abstand zwischen dem FONA Schriftzug und dem austauschbaren Schriftzug darunter. Zur linken Seite wird der Abstand verdoppelt.



## Größen der Bildwortmarke

Die Bildwortmarke liegt im Ausgangswert M=100% vor. Je nach Einsatz kann sie in 25%-Schritten vergrößert oder verkleinert werden. Ab der Bildwortmarke M 150% wird die Reihe in 50%-Schritten fortgesetzt. Wird die Bildwortmarke auf weniger als 20% verkleinert, ist der Schriftzug „Forschung für Nachhaltigkeit“ zu entfernen.

## Formen der Bildwortmarke

Neben der Bildwortmarke „FONA – Forschung für Nachhaltigkeit“ wurden für die Förderschwerpunkte jeweils eigene Logos entwickelt. Für diese Bildwortmarken wurde der Schriftzug „Forschung für Nachhaltigkeit“ mit dem Namen des Förderschwerpunktes ausgetauscht, z.B. „Sozial-ökologische Forschung“

# FONA

Sozial-ökologische Forschung

Für Publikationen eines Förderschwerpunktes ist das FONA-Logo mit dem eigenen Schriftzug zu verwenden. Bei Kooperationen von zwei und mehr Förderschwerpunkten ist die Bildwortmarke „FONA – Forschung für Nachhaltigkeit“ zu nutzen.

## Nutzung der Logos in Englisch

Für die Nutzung des englischen Logos gelten die selben Bedingungen wie für das deutsche Logo.

# FONA

Research for Sustainability

## FONA im Text

Die Abkürzung FONA ist immer in Großbuchstaben zu verwenden. Die Langversion ist wie folgt zu nennen: Forschung für Nachhaltigkeit.

